

Приложение №1 к приказу №20-ПД

От 14.12.2016

Утверждаю

Директор _____

« _____ »

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по повышению качества работы МБУК « Гдовский музей истории края» на 2017 год с учетом предложений Общественного совета по культуре при Государственном комитете Псковской области по культуре.

№ п.п.	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственный
1.	Провести анализ используемых форм и методов информирования населения о предстоящих выставках, музейных и культурно - массовых мероприятиях. По итогам анализа внести коррективы в рекламно - информационную деятельность учреждения и расширить использование таких инструментов, таких, как SMS-оповещение, электронная рассылка	Январь	
2.	Зарегистрировать и применять QR- код с отсылкой на страничку музея ВКонтакте. QR -код размещать на различных носителях: баннеры в городе, визитки, печатная продукция и т.п.	февраль	Сингатуллова Н.Л.
3.	Регулярно размещать информацию о предстоящих мероприятиях на страничках музея в соцсетях	В течение всего периода	Иванов В.Н. Сингатуллова Н.Л.

4. .	Разработать структуру официального сайта музея, согласно установленным требованиям.	Март	Сингатуллова Н.Л.
5.	Повысить взаимодействие с Общественными организациями в городе.		
6.	Увеличить количество участников клубных объединений при музее, проведя необходимую организационную работу через личные контакты, размещение информации в сети Интернет и в местной прессе.	В течение года	Иванов В.Н. Сингатуллова Н.Л.
7.	Полное и регулярно обновляемое заполнение информации на сайте www.bus.gov.ru	В течение периода по мере необходимости	Сингатуллова Н.Л. Король Л.Н.
8.	Увеличение количества выставок, организуемых в музее	В течение всего периода	Сингатуллова Н.Л.
9.	Увеличение количества культурно- массовых мероприятий в музее	В течение всего периода	Сингатуллова Н.Л. Иванов В.Н.
10.	Наладить работу по взаимодействию с социальными партнерами: бизнес, муниципальными бюджетными организациями, с некоммерческими организациями	В течение всего периода	Сингатуллова Н.Л.
11	Проведение регулярного мониторинга удовлетворенности. Анкетирование посетителей, учет их мнений и предложений в работе музея-заповедника	Ежеквартально	Иванов В.Н.